

JULIE CHARRIER

CRÉATRICE DE CONTENUS

CONTACT

- 78220 - Viroflay
- 06-49-13-49-09
- julie.luphie.charrier@gmail.com
- <https://www.linkedin.com/in/julie-charrier2/>

Passionnée par le webdesign et la création de contenu, j'ai forgé une expertise diversifiée en entreprise et en freelance, avec un accent sur le littéraire et le digital. Prête à relever de nouveaux défis en entreprise, je suis disponible sous un mois pour intégrer une équipe ambitieuse et créative.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Freelance depuis Janvier 2020

Webdesigneuse et Créatrice de bijoux

- Fabrication artisanale de bijoux uniques
- Développement créatif et gestion du site e-commerce
- Référencement SEO des fiches produits
- Conception des supports de communication
- Sourcing de fournisseurs & coordination logistique

<https://www.joyaucosmique.com>

Webdesigneuse et Chroniqueuse littéraire

- Conception et gestion des sites internet
- Référencement SEO des articles
- Rédaction de chroniques et d'articles
- Conception des supports de communication
- Gestion des réseaux sociaux

<https://carnetstellaire.com>

La voix des Lectrices (inactif)

Chargée de Projets (alternance) 2014-2019

NOVEMBRE 2017- AOÛT 2019

Dentsu Aegis Network (département presse et display)

- Création des plans médias dans les logiciels
- Pige de mise en ligne
- Coordination avec les régies publicitaires
- Clients : Cofidis, Ministère Jeunesse et Sport, Honda, Talisker...

NOVEMBRE 2014 - JUIN 2017

JC Decaux (département événementiel)

- Administration des ventes
- Suivi des projets du pré-budget à la clôture
- Création des supports de diffusion des procédures
- Clients : Roland Garros, Elle Active...

FORMATIONS

- 2023 - PINTEREST ACADEMY - PINTEREST
- 2022 - PINTEREST LIMONADE - LE CITRON ROSE
- 2021 - STRUCTURE TON CERVEAU AVEC NOTION - J&J

2017 - 2019 M2 COMMUNICATION DIGITALE ET E-INFLUENCE (mention bien)

Digital Collège

Pitch auprès de Microsoft, rédaction des articles au sein de la Junior Agency, etc.

2015 - 2017 - M2 MANAGEMENT DES UNITÉS OPERATIONNELLES

Option MSE - Ascencia Business School

Semaine de création de site web : thématique "Vivre Atypique en région Parisienne"

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- **Anglais** : Compétence professionnelle
- **Webdesign** : Expertise en Wordpress et Shopify
- **Création graphique** : Maîtrise de Canva et Procreate
- **Gestion & Organisation** : Pratique experte de Notion, Slack, Trello, et Discord
- **Marketing digital** : Utilisation avancée en Meta Business Suite pour le marketing en ligne
- **Rédaction Web** : Maîtrise en production de contenus web engageants
- **Gestion des Réseaux sociaux** : Spécialiste dans l'utilisation de Pinterest, Instagram, Facebook
- **IT** : Excellente maîtrise de la Suite Office, Suite Google et SAP

CENTRES D'INTÉRÊTS

Lecture, Photographie, Loisirs créatifs, Voyage